

Catena Media utnämnd till årets affiliateföretag vid 2018 EGR North America Awards

För att hylla kunskapen inom den nordamerikanska nätspelsbranschen har EGR officiellt krönt Catena Media till "Affiliate of the Year", årets affiliateföretag, i en helt ny kategori som presenterades vid den fjärde upplagan av den högt ansedda prisutdelningen.

Utmärkelsen delas ut baserat på resultat under de sista 12 månaderna, och de nominerade bolagen måste utmärka sig på den konkurrensutsatta USA-inriktade marknaden. Konkreta bevis på detta krävdes inom många områden, exempelvis tillväxt, innovation, starka partnerskap, mängden trafik samt differentiering. "Affiliate of the Year" var en av 15 kategorier som presenterades på Le Meridien i Philadelphia den 26 juni 2018.

"Vi känner stor tacksamhet över att få erkännandet Affiliate of the Year. Denna utmärkelse utgör bevis på det enastående engagemanget och hårda arbetet bland våra medarbetare i USA", säger Chris Grove, medgrundare av Catena Medias affiliateportfölj i USA, när han begrundar utmärkelsen, som delades ut av EGR North America.

Som det största leadgenereringsbolaget i USA har Catena Media för närvarande oerhörda framgångar i New Jersey, som den högst rankade leverantören av leadgenerering. Bolaget har även positionerat sig långt fram på startfältet för kommande lanseringar i andra delstater. Chris Grove talar om framgångarna: *"Allteftersom reglerade nätspel fortsätter att expandera i USA till nya vertikaler och ytterligare delstater är vi övertygade om att Catena kommer att fortsätta vara det populäraste leadgenererande bolaget för de bästa operatörerna i USA."*

Om Catena Media

Marknadsföring och leadgenerering rör sig snabbt mot ett nytt paradigm, och Catena Media leder vägen för detta. Vi är en av världens mest framgångsrika leadgenereringsbolag med rekordhög retention på över 5 miljoner användare i månaden, rekordhög tillväxt med avseende på såväl intäkter (som steg med 69 procent till 67,7 miljoner euro) som nya kunder (New Depositing Customers, NDC, som ökade med 88 procent till 385 642 personer) under 2017. Vi har genomfört tio strategiska förvärv under det senaste året och tagit steget in på finansområdet genom att etablera verksamhet i London – där vi lade till finansiell leadgenerering till den befintliga nätspelsvertikalen. Catena Media grundades 2012 och koncernen har sedan dess expanderat till att ha cirka 300 medarbetare i USA, Australien, Japan, Serbien, Storbritannien, Sverige och Malta (huvudkvarteret). Under år 2017 uppgick omsättningen till cirka 67,6 miljoner euro. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.