

## Uppdatering om USA

### Nya marknader

- Under 2018 kommer vi troligtvis att få se den första nya marknaden för nätcasinon och nätpoker öppnas i USA på nästan fem år, då Pennsylvanias lansering ser ut att gå enligt plan i slutet av årets andra halvår. Catena Media har under fyra års tid byggt upp en närvaro i Pennsylvania och är därmed väl positionerat för att dra nytta av den största marknad för online spel som någonsin öppnats i USA.
- Flera andra delstater har aktiv lagstiftning för att legalisera nätcasinon och/eller nätpoker. Analytikerna håller ögonen öppna för eventuella lagändringar under året i Illinois (casino och poker), Michigan (casino och poker) samt New York (poker). Vi har etablerat en närvaro på alla tre marknaderna via våra delstatsfokuserade "Play"-varumärken liksom våra andra nationellt fokuserade varumärken.
- Det nyligen lanserade avtalet mellan Delaware, Nevada och New Jersey om att dela på likviditeten från nätpokern kommer att blåsa nytt liv i nätpokern på alla tre marknaderna. Catena Media är den dominerande kraften inom den reglerade amerikanska nätpokervertikalen, tack vare en portfölj som omfattar OnlinePokerReport.com, USPoker.com och PokerScout.com.

### Sportsbetting

- I slutet av juni väntas Högsta domstolens dom i frågan om huruvida delstater får lov att erbjuda reglerad sportsbetting. För närvarande är alla delstater (förutom Delaware, Montana och Nevada) förhindrade att reglera sportsbetting på grund av den federala lagstiftningen.
- Om Högsta domstolen skulle tillåta att delstaterna reglerar sportsbetting förväntar sig analytikerna att många delstater snabbt ska att göra slag i saken. Ett antal delstater (inklusive Pennsylvania) har redan antagit lagar om att tillåta sportsbetting så fort det federala förbudet avskaffas. Flera andra delstater (inklusive New Jersey) förväntas sälla sig till denna grupp innan årets slut. Analytikerna förutspår att mobila sportsbettingprodukter kommer att tillåtas i många (men inte alla) delstater, vilket skulle skapa en betydande möjlighet för vår amerikanska verksamhet.
- Catena Media är väl positionerat inom reglerad sportsbetting via våra delstatsfokuserade "Play"-varumärken, vår flaggskeppssajt LegalSportsReport.com samt vår befintliga närvaro i delstater som New Jersey och Pennsylvania.

### Andra vertikaler

- **Daily Fantasy Sports.** Aktiviteten inom Daily Fantasy Sports (DFS) var betydande inom den amerikanska verksamheten under 2017, och vi förväntar oss att denna trend ska fortsätta under 2018. NFL-säsongen fortsätter att vara den mest intensiva perioden för rekryteringen av nya kunder (New Depositing Customers, NDC) inom DFS.
- **Nätlotterier.** Catena Media började skicka nya NDC till Michigans nätlotteri i slutet av 2017. Vi förväntar oss att denna kanal ska växa stadigt under 2018. Vi räknar även med nya möjligheter inom lead generering för nätlotterier i andra delstater innan årets slut.

### För ytterligare information, kontakta:

Henrik Persson Ekdahl, tf. VD, Catena Media plc  
Tel: +46 706 91 43 43, E-post: henrik.persson@catenamedia.com

Pia-Lena Olofsson, CFO Catena Media plc  
Tel: +46 708 58 04 53, E-post: pia-lena.olofsson@catenamedia.com

Åsa Hillsten, Head of IR & Communications, Catena Media plc  
Tel: +46 700 81 81 17, E-post: asa.hillsten@catenamedia.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 april 2018, kl. 07.00 CET.



### Om Catena Media

Catena Media förser företag med högkvalitativ kundanskaffning online, s.k. lead generation. Genom stark organisk tillväxt och strategiska förvärv har Catena Media sedan starten 2012 etablerat en ledande marknadsposition med ca 300 medarbetare i USA, Australien, Japan, Serbien, Storbritannien, Sverige och Malta (HK). Den totala omsättningen 2017 uppgick till 67,6 miljoner euro. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information: [www.catenamedia.com](http://www.catenamedia.com)

---