

## Onlinespel i Sverige – maj 2018

För närvarande råder spelmonopol i Sverige, där Svenska Spel erbjuder sportsbetting, lotterier, poker- och bingospel och ATG erbjuder spel på hästar online.

Onlinecasinon är förbjudna i Sverige. Ändå finns det offshorebolag som riktar sig till den svenska marknaden, eftersom Sverige inte har kunnat utdöma sanktioner mot de offshorebolag som accepterar svenska spelare.

Den 5 april 2018 lade regeringen fram en proposition Prop nummer 2017/18:220 avseende en ny spellag i Sverige och en skatt på licenspliktigt spel. Den föreslagna spellagen innebär att alla aktörer på den svenska spelmarknaden behöver licens för att bedriva verksamhet i Sverige. Operatörer utan licens kommer att blockeras.

Propositionen föreslår att spelmarknaden delas upp i tre olika sektorer:

- Interaktiva spel blir en öppen/konkurrensutsatt marknad där offshore-bolag kan ansöka om licens.
- Den landbaserade kasino- och spelautomatsektorn ska vara en statlig monopolverksamhet.
- Lotteri- och bingosektorn reserveras för allmännyttiga ändamål.

Vidare förslag i propositionen:

- Spelinspektionen tillåts blockera olicensierade spelföretags betalningstransaktioner och internetleverantörer.
- Spelinspektionen kan förelägga internetleverantörer att visa varningsmeddelanden för webbplatser som erbjuder olicensierat spel.
- Höga krav på måttfullhet ska gälla vid marknadsföring av spel.
- Att främja spel utan licens ska vara kriminaliserat.

Propositionen föreslår vidare en punktskatt på 18 procent på licenspliktigt spel.

Den nya lagstiftningen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019.

### **Potentiell inverkan på Catena Media Group**

Sverige följer ett antal andra jurisdiktioner i Europa och övriga världen och ändrar regelverket kring online- och interaktiva spel. Catena Media ser mycket positivt på införandet av den nya lagstiftningen i Sverige och kommer fortsätta att leverera tjänster till de licensierade aktörerna på ett ansvarsfullt sätt, och på så vis bidra till att Catenas kunder, speloperatörerna, följer de reglerade marknadernas regelverk.

Catena arbetar löpande ansvarsfullt på flera olika sätt på andra reglerade marknader, till exempel genom personalutbildning avseende socialt ansvarstagande samt genom att säkerställa att de licensierande operatörernas produkter marknadsförs i enlighet med den lokala lagstiftningen.

För ett lead genereringsföretag som Catena har lagändringen ingen direkt inverkan på verksamheten. Det finns dock alltid ett flertal andra lagar och regler som Catena Media måste följa, exempelvis lagar kring marknadsföring och behandling av personuppgifter.